



La innovació pensada a Barcelona amb projecció internacional

- El segon volum de la col·lecció “Pensat a Barcelona” recull més d’una trentena de productes creatius i innovadors de projecció internacional que han nascut a la capital catalana.
- El projecte, que esdevé un punt de trobada entre emprenedors i creatius, està impulsat per l’Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, en col·laboració amb Barcelona Centre de Disseny (BCD) i Foment de les Arts i del Disseny (FAD).
- L’exposició “Pensat a Barcelona”, en què es presenten els casos recollits al llibre, permet al visitant interactuar i participar com una peça més de la mostra.

Les ciutats són hubs de connexions: un teixit entrecreuat que permet l'intercanvi d'idees, les col·laboracions entre persones, empreses, centres de coneixement o institucions i, en definitiva, el progrés. En aquest cas, Barcelona és una ciutat generadora de creativitat i innovació, un espai on les idees flueixen i es materialitzen en productes i serveis innovadors en àrees tant diverses com el disseny, l'arquitectura, el comerç, les iniciatives socials o la indústria tradicional.

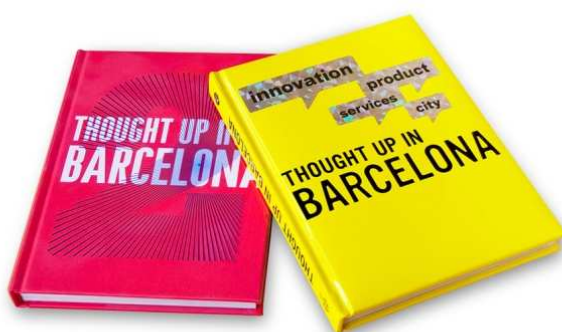
Idear, crear i desenvolupar a Barcelona

En aquest sentit, neix la sèrie “**Pensat a Barcelona**” que dona a conèixer els emprenedors i les empreses que ideen, creen i desenvolupen productes i serveis amb marca Barcelona que han obtingut un reconeixement tant a nivell local com internacional.

Amb l'edició del segon volum que enguany es presenta, ja s'han recollit més de 60 casos d'èxit de productes o serveis pensats a la ciutat que suposen innovacions en els seus respectius camps. Es tracta d'un ventall de casos de diferents àmbits, tamanyes empresarials i repercussió que **mostren la innovació que es concep i es fa des de Barcelona**, una ciutat creativa i emprenedora reconeguda arreu del món.

Així, la sèrie “Pensat a Barcelona” es converteix en un element estratègic que posa en valor les persones i les empreses innovadores, alhora que actua com a element divulgador i pedagògic, i contribueix també a **posicionar la ciutat de Barcelona com a pol d'innovació i creativitat a nivell internacional**.

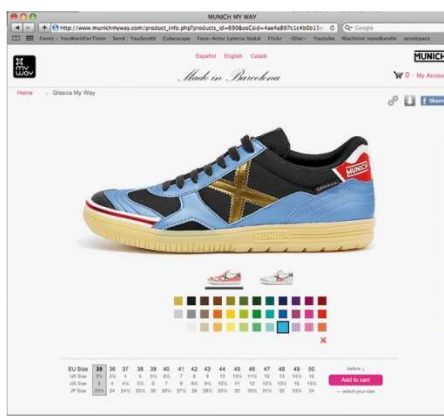
El “Pensat a Barcelona 2” ha estat impulsat per l'**Ajuntament de Barcelona**, a través de **Barcelona Activa**, amb la col·laboració de **Barcelona Centre de Disseny (BCD)** i **Foment de les Arts i del Disseny (FAD)**.



Més de 80 exemples d'innovació amb marca Barcelona

En total, s'han recopilat més de 80 exemples de la **creativitat aplicada i exportada des de Barcelona**. D'una banda, l'any 2008 es va editar el primer volum de la col·lecció i aquest any 2011 s'ha publicat el llibre "Pensat a Barcelona 2" que sumen una seixantena de productes innovadors. A més, en el marc de la mateixa sèrie, al 2009 es va impulsar la publicació "Universitat-Barcelona-Empresa" en què es presenten una vintena de casos d'R+D+i fruit de la col·laboració entre les Universitats o centres de recerca i l'Empresa.

Al llibre "Pensat a Barcelona 2", que està disponible al web www.bcn.cat/barcelonabusiness i a la venda en llibreries, s'inclouen més d'una trentena de productes i serveis creats a Barcelona. Hi ha productes de disseny industrial que s'han convertit en icones com ara la làmpada InOut; esdeveniments innovadors com Loop, la fira de videoart; elements d'ús quotidià que han estat una revolució tecnològica per la cuina, com són els productes de Lékue; o arquitectes consolidats i joves dissenyadors amb projectes reconeguts internacionalment. Una mostra dels exemples recollits en aquest segon volum de la col·lecció són:



- El model de negoci consolidat i internacionalitzat de Mango, o l'estratègia comercial i de màrqueting de Munich, empreses creades a Barcelona que han anat més enllà del seu *core business* per involucrar-se en tota mena d'iniciatives innovadores i de ciutat.
- La col·laboració entre dissenyadors i la marca Made in CIRE que té com a missió principal la formació, ocupació i reinserció sociolaboral dels interns dels centres penitenciaris a partir de la fabricació de productes de disseny.
- Els emprenedors de DDT, guanyadors d'un premi Oscar 2007 al millor maquillatge pels efectes especials no digitalitzats de la pel·lícula "El laberinto del Fauno".

- La Parada Solar d'Informació, desenvolupada per Capmar i dissenyada per l'IED Barcelona, és un nou model de parada d'autobús sostenible que optimitza l'espai, els recursos i l'energia.
- Monty, una empresa de fabricació de vehicles de dues rodes, que ha sabut adaptar-se als nous temps i evolucionar els seus models. Un exemple són les E-bikes, bicicletes elèctriques.
- L'empresa Madre Mía del Amor Hermoso amb la col·lecció de moda "Naturaleza" elaborada amb teixits innovadors que, per exemple, repel·leixen els mosquits. Arran dels darrers descobriments en tecnologia, les peces de roba transporten emocions i sensacions a qui les porta. En definitiva, una col·lecció que fusiona tant estètica com tecnologia.
- Està inclòs també al llibre Key, un aparcabicicletes dissenyat conjuntament per La Granja i Santa&Cole. O la cadira Bonamusa de Figueras que, entre molts altres llocs, omple la sala dels Drets Humans de Nacions Unides.
- Entre els productes innovadors més purament tecnològics, el robot humanoide REEM, que té aplicacions domèstiques i empresarials i, segons els seus creadors de PAL robotics, pensat en definitiva per millorar la vida de les persones.
- Tanca el llibre el Sincrotró Alba, un equipament de referència que consolida Barcelona com un dels hubs de recerca líders a Europa, i que alhora simbolitza un nou horitzó no només per la recerca científica i tecnològica, sinó també per la creativitat i la innovació de Barcelona.



